

PODCAST FIEBER

von
Geoffrey Hoppe

Übersetzung: Birgit Junker

Lektorat: Gerlinde Heinke

Ich habe in den letzten 18 Monaten ziemlich viele Podcast-Interviews mit Adamus gegeben. Es scheint eine neue Generation von spirituellen Podcast-Moderatoren zu geben, die mit ihren Sendungen einen neuen Weg eingeschlagen haben. Ich vermute, dass COVID was damit zu tun hat. Technologien wie ZOOM haben die Produktion der Sendungen erleichtert, und die Leute haben sich während der langen Stunden der Isolation zu Hause Medien und Unterhaltungsquellen wie YouTube zugewandt. Heutzutage muss man nicht großartig in ein Studio und in Ausrüstung investieren, um einen professionellen Podcast zu machen. Eine gute Kamera, ein Mikrofon und eine gute Beleuchtung genügen für den Anfang, und eine Software und eine Schulung in der Videonachbearbeitung bringen die Sache auf die nächste Stufe.

Viele Jahre habe ich mich geweigert, Interviews zu geben. Ich habe viel mehr Anfragen für Interviews abgelehnt, als ich angenommen habe, nachdem ich mir einige Interviews der Moderatoren mit anderen Gästen angesehen hatte. Einige der Moderatoren wussten einfach nicht, wie man ein Interview führt, oder sie wussten offensichtlich wenig oder gar nichts über ihren Gast. Einige übernahmen 50% des Gesprächs und ließen ihren Gästen nur wenig Raum; sie wollten vor allem sich selbst hören. Manche wollten nur eine "private Lesung" von ihrem Gast, um zu erfahren, wie großartig er/sie in einer vergangenen Lebenszeit war.

Viel zu viele der Podcast-Moderatoren wollten einfach nur mit einem bekannten Gast wie Lee Carroll, Darryl Anka, Matt Kahn oder Gregg Braden gesehen werden. Bei einigen waren die Einschaltquoten so niedrig, dass sich die Zeit für die Vorbereitung und Durchführung des Interviews einfach nicht lohnte. Andere Moderatoren wollten, dass ich ihren Zuschauern Produkte anbiete, damit sie einen Teil des Erlöses abbekommen. (Bis heute gilt beim Crimson Circle die strikte Regel, dass niemals für Produkte geworben wird, auch wenn der Moderator es erlaubt.)

Aber dann erhielt ich Anfang Januar 2023 eine Anfrage für eine Sendung mit Alex Ferrari in seiner [Next Level Soul](#) Show. Ich hatte noch nie von Alex gehört, aber ich beschloss, mir die Sendung anzusehen. Ich war erstaunt über die Anzahl der Zuschauer, die er anlockte, und über die Qualität seiner Gäste. Es war offensichtlich, dass er sich auf die Interviews vorbereitet hatte und dass er Erfahrung in der Videoproduktion hatte.

Außerdem hatte er einen herzlichen und authentischen persönlichen Stil. Ich war etwas nervös und stimmte zu, eine Sendung mit ihm zu machen, allerdings unter der Bedingung, dass ich allein sein würde, ohne Adamus zu channeln.

Ich war überrascht, wie viel Spaß mir das Interview gemacht hat. Alex stellte gute, direkte Fragen, und ich musste klar und deutlich antworten, ohne abzuschweifen oder in die Tiefe zu gehen. Seitdem wurde diese [Folge](#) fast 484.000 Mal angesehen. Noch bevor das Interview zu Ende war, lud Alex mich und Adamus zu einem weiteren Interview ein.

Nur ein paar Monate später, Ende März 2023, war ich wieder in Alex' Sendung, diesmal mit Adamus. Nachdem ich die ersten 20 Minuten geplaudert hatte, brachte ich Adamus herein, um interviewt zu werden. Ich erkannte sofort, dass Adamus die Bühne liebte; ich fühlte, wie seine Shakespeare- und Mark Twain-Facetten in den Vordergrund traten. Er war keineswegs zurückhaltend; er konnte das viel besser als ich! Ich spürte, wie er sich auf die Energien der Zuschauer fokussierte, seine Gedanken destillierte und sehr klare und inspirierende Antworten gab, während er gleichzeitig viel Energie ausstrahlte. Er war in seinem Element. Diese [Folge](#) wurde seit ihrer Veröffentlichung fast 393.000 Mal angeschaut.

Der Crimson Circle macht keine Werbung, was irgendwie ironisch ist, weil ich in den 80er und frühen 90er Jahren eine Werbeagentur in Dallas hatte. Wir haben nicht einmal eine Marketingabteilung im Unternehmen. Wir haben schon vor langer Zeit festgestellt, dass die Leute zu uns kommen werden. Die wenigen Marketingprogramme, die wir in der Anfangszeit ausprobiert haben, haben die falschen Leute hereingebracht, also haben wir damit aufgehört. Selbst innerhalb unserer Shaumbra-Gemeinschaft machen wir kein Marketing, abgesehen vom monatlichen Shaumbra-Magazin, in dem es mehr um Informationen und Artikel geht.

Aber diese Podcasts sind eine gute Möglichkeit, ein fokussiertes Publikum zu erreichen und ihnen einen Eindruck vom CC und von Adamus zu vermitteln.

Ein Podcast-Interview zieht weitere Podcast-Interviews nach sich. Wenn man einmal in einer Sendung war und die Einschaltquoten respektabel sind, werden andere Moderatoren anrufen.

Genau das ist passiert. Einige Anfragen haben wir aus den oben genannten Gründen abgelehnt, aber nachdem unser Social Media Manager Nazar Fedunkiv eine Anfrage für die [Inspire Nation](#) Show von Michael Sandler geprüft hatte, stimmten wir einem Interview zu, weil uns Michaels Stil und seine Authentizität gefielen.

Adamus und ich haben unsere erste [Sendung](#) mit Michael am 8. Februar 2024 gemacht (163.000 Aufrufe bis heute), dann [eine weitere](#) am 30. Mai 2024 (135.000 Aufrufe bis heute) und ein weiteres aktuelles [Interview](#) am 20. Juni 2024 (65.000 Aufrufe bis heute).

In der Zwischenzeit haben wir am 24. Februar 2024 eine weitere [Sendung](#) mit Alex Ferrari gemacht (375.000 Aufrufe bis heute). Und erst vor ein paar Tagen wurde ein [Interview](#) mit Emilio Ortiz in seinem Podcast "Just Tap In" mit über 25.000 Aufrufen in den ersten 24 Stunden veröffentlicht.

Vor etwa vier Jahren kam Adamus eines Abends zu mir, als ich auf der Veranda der Villa Ahmyo auf Hawaii saß und ein Glas Wein trank. "Grashüpfer, bring dein Haus in Ordnung", sagte er. "In den nächsten drei bis fünf Jahren werden viele Neue zum Crimson

Circle kommen. Sieh zu, dass du für sie bereit bist." Ich teilte dies den Mitarbeitern mit, und alle nahmen es sehr ernst.

In den letzten vier Jahren sind wir alle internen Systeme und Prozesse durchgegangen, um sie auf den neuesten Stand zu bringen. Unsere gesamte technische Initiative ist inzwischen intern untergebracht und wir haben jetzt ein Team von 12 Vollzeitplanern, Entwicklern und Programmierern. Wir haben unsere Datenbanken und Geschäftssysteme bereinigt, die Botschaften aus 25 Jahren katalogisiert und indexiert, interne Prozesse gestrafft, einen neuen E-Commerce-Shop von Grund auf selbst erstellt, und in wenigen Wochen werden wir nach 18 Monaten engagierter Arbeit unsere neue Website online stellen. Wir haben die Anweisung von Adamus beherzigt. Es fühlte sich an wie die moderne Version der Arche Noah, nur dass es dieses Mal nicht um ein Boot und Tiere ging, sondern um digitale Technologie und erwachende Menschen.

Infolge der Podcast-Interviews haben viele Neue zum Crimson Circle gefunden. Im Vergleich zu den ursprünglichen Shaumbra-Gründern sind sie jünger (zwischen 20 und 40) und mindestens zu 50% männlich, während sie früher zu 75% weiblich waren. Sie sind technisch versiert und stehen auf Adamus' unkonventionellen Stil. Sie wollen Antworten und keine Schönfärberei. Sie mögen Adamus' respektlose Einstellung und seinen direkten Stil sowie seine offene Art.

Was mir an diesen Interviews besonders gefällt, ist, dass Adamus 25 Jahre Lehrstoff in ein 90-minütiges Interview packen kann. Außerdem nutzt er die Shows, um in typischer Adamus-Manier die Gemüter zu erregen. Er hält sich nicht zurück, selbst wenn ich versuche, ihn zurückzuhalten.

In der letzten Sendung mit Michael Sandler ließ er die P-Bombe fallen und erklärte, dass er die Plejadien nicht mag und ihnen nicht vertraut. WTF Adamus? Die Hälfte der New Ager ist von den Plejadien begeistert! Einigen "Experten" zufolge sind sie unsere Sternensaat und sie sind hier, um uns zu retten. Viele der Podcast-Gäste sind P-Channeler. "Oh, Adamus, du bewegst dich auf sehr dünnem Eis", dachte ich mir, als seine Schimpftirade aus meinem Mund kam. Aber sein Standpunkt war klar und einfach, und es ist etwas, das niemand - nicht einmal die Kirchen - anerkennt. "In der ganzen Schöpfung gibt es keine großartigeren Wesen als die menschlichen Wesen."

Während alle anderen die Menschen für niedrige Sünder oder für die Schöpfung irgendwelcher verrückter außerirdischer Götter halten, verkündet Adamus lautstark, dass die Menschen die Großartigsten von allen sind, und sagt uns, dass es endlich Zeit wird, das anzuerkennen, damit dieser Planet sich weiterentwickeln kann. Für viele, die in Leid und Unwürdigkeit verstrickt sind, ist das reine Blasphemie, aber für diejenigen, die bereit sind, es zu hören und zu leben, ist es ein Genuss.

Da wir alle in dieser epischen Zeit der Maschinen unser Licht in die Welt leuchten lassen, hat sich diese neue Form des Podcast-Interviews als eine hervorragende Möglichkeit erwiesen, unsere Botschaft in die Welt zu tragen. Wir haben das Glück, dass Adamus, einer der beliebtesten und geliebtesten Podcast-Gäste, uns in der Öffentlichkeit vertritt. Adam-US!

Schaut euch die verschiedenen Interviews der letzten Jahre an: crimsoncircle.com/News/Interviews